

Förderübersicht Maßnahmen MINT und Finanzkompetenzen

Projekträger/in (Sitz)	Projekttitle	Kurzbeschreibung	Wirkungsraum	Förderzeitraum	BKA Förderhöhe 2021/22
FH OÖ Forschung- und Entwicklungs GmbH (OÖ)	MINT - Duchstarterinnen Portal	Zielsetzung: Mädchen aus MINT-fremden Schulen im Zentralraum Oberösterreich (Linz, Wels, Steyr) in der Berufsfindungsphase zu adressieren und für MINT zu interessieren sowie Eltern und Bildungspersonal für MINT zu sensibilisieren. Zielgruppen: Mädchen im Alter von 15-19 Jahren, Lehrpersonal, Eltern Maßnahmen: Mutmacherinnen-Börse, Workshops, niederschwellige Beratungsangebote und Ferienaktivitäten, Short-Cast-Reihe, Vernetzung mit ExpertInnen, MINT-Durchstarterinnen-Portal	OÖ	1.10.2021-31.12.2022	106.244,56
Verein Frauenarbeit Steyr (OÖ)	Frauen@IT	Zielsetzung: Erhöhung der Sichtbarkeit und Vernetzungsmöglichkeiten von Frauen in IT-Berufen, Stärkung der beruflichen Selbstbestimmung und Existenzsicherung von Frauen, Diversifizierung der Bildungs- und Berufswahl und Erhöhung des Frauenanteils in IT-Berufen sowie Verbesserung der Aufstiegs- und Karrierechancen von Frauen in IT-Berufen. Zielgruppen: Frauen in IT-Berufen, Mädchen und Frauen in IT-Ausbildung sind, junge Frauen vor der Berufswahl, Frauen, die sich beruflich verändern wollen oder müssen sowie PädagogInnen, BerufsberaterInnen, BerufsorientierungstrainerInnen, Eltern, Familienmitglieder, Freundinnen, Bekannte, Unternehmen, die IT-MitarbeiterInnen beschäftigen und/oder suchen, Interessensvertretungen in der IT-Branche, Breite Öffentlichkeit Maßnahmen: Mädchen- und frauenspezifische Sensibilisierung & Information, Aufbau eines virtuellen und physischen Netzwerks und einer digitalen Plattform, Workshops & Coaching, Öffentlichkeitsarbeit	OÖ	1.10.2021-31.12.2022	75.286,00
Johannes Kepler Universität Linz Abteilung für MINT Didaktik & Institut für Wirtschaftsinformatik - Software Engineering (OÖ)	Girls Only	Zielsetzung: Entwicklung eines Gesamtkonzepts für MINT-Fördermaßnahmen (Schwerpunkt Informatik und digitale Bildung) für Mädchen und junge Frauen sowie die Implementierung eines lückenlosen Angebots vom Kindergarten bis zur Universität, das Interesse wecken und Talente fördern soll. Zielgruppen: Mädchen in der Elementarstufe, generell Mädchen und junge Frauen, PädagogInnen. Maßnahmen: Workshops für Mädchen im Kindergarten- und Schulalter, Talenteclub, Schnupperprogramm, Themenkurse in den Sommerferien, Mentoring Programm für Studentinnen, Schulungen für PädagogInnen	OÖ	1.10.2021-31.12.2022	133.615,80
Universität Salzburg, Fachbereich Geoinformatik Z_GIS (Sbg)	MINKT DIGITAL - SKILLS&STORIES for Girls&Women	Zielsetzung: nachhaltige Förderung von digital skills, Verankerung der digitalen Transformation als nachhaltiges Unterrichtsprinzip, Abbau von Barrieren, Zielgruppen: Mädchen (Sekundarstufen 1 und 2), Lehrerinnen, Eltern Maßnahmen: Workshops für Mädchen und junge Frauen sowie PädagogInnen, weiterführende Angebote für Schülerinnen und Eltern	Sbg	1.10.2021-31.12.2022	69.275,00
Karl-Franzens-Universität Graz (Stmk)	"Girls, go for MINT!"	Zielsetzung: Empowerment der Mädchen im Sinne einer Förderung positiver Einstellungen und gelungenen Wissenserwerbs durch Bereitstellung von MINT-Lerngelegenheiten im Bereich der Elementarpädagogik und der Primarstufe Zielgruppen: ElementarpädagogInnen, LehrerInnen, Mädchen im Kindergarten- und Primarschulalter Maßnahmen: Entwicklung und Durchführung eines innovativen Fortbildungskonzepts für ElementarpädagogInnen und LehrerInnen, Workshops in Kindergärten und an Volksschulen, Vorstellung des Konzept auf Fachtagungen	Stmk	1.10.2021- 30.9.2022	154.561,25
Technische Universität Graz (Stmk)	Fem in Tech - Weil du es kannst!	Zielsetzung: Niederschwelliger Zugang zu Role-Models durch Aufbau eines Botschafterinnen-Teams von ausgebildeten Studentinnen von verschiedenen Bildungseinrichtungen und verschiedenen Studiengängen. Zielgruppen: Schülerinnen im Alter zw. 16 und 19 Jahren, die entweder bereits erste Entscheidungen für ihre berufliche Zukunft getroffen haben oder sich auf die Suche nach Berufs(-ausbildungsmöglichkeiten begeben. Maßnahmen: Beratungen, Etablierung eines Botschafterinnen-Teams, Sensibilisierung, Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungen	Stmk, Ktn, Bgld	1.10.2021-31.12.2022	119.800,00
Caritas der Diözese Graz-Seckau (Stmk)	EmpowerMINT, Lernzentrum für den Einstieg in und die Absolvierung von MINT-Ausbildungen	Zielsetzung: Aufbrechen von traditionellen Rollenbilder im Ausbildungs- und Berufskontext sowie Unterstützung von interessierten Frauen. Zielgruppen: Frauen ab 15 Jahren, die sich im letzten Pflichtschuljahr bzw. im zweiten Bildungsweg in einer Phase der Berufs- und (Aus)Bildungsorientierung befinden; Frauen, die eine (Berufs-)Ausbildung anstreben oder bereits absolvieren; Frauen, die insbesondere in Berufsfeldern mit hohem MINT Anteil berufstätig sind Maßnahmen: Beratungen, Workshops, Netzwerkveranstaltungen, Tutorien, Lern-Buddies	Stmk	1.10.2021-31.12.2022	120.000,00

ZIMD - Zentrum für Interaktion, Medien & soziale Diversität (Wien)	Robo-SDG	Zielsetzung: Empowerment von Mädchen im MINT-Bereich sowie Unterstützung von LehrerInnen in der Vermittlung gender-didaktischer Kenntnisse. Zielgruppen: Mädchen im Alter von 8 -11 Jahren, LehrerInnen, MitarbeiterInnen von Vereinen/Organisationen, die Technologievermittlungsworkshops anbieten. Maßnahmen: Gestaltung von Arbeitsmaterialien für LehrerInnen, Durchführung einer TrainerInnen-Ausbildung, Workshops für SchülerInnen, Role-Model-Stammtische, Seminare für LehrerInnen, Öffentlichkeitsarbeit	W, NÖ, OÖ, Bgld, Stmk, T	1.6.2021-31.12.2022	145.000,00
Science Pool VVV (Wien)	Think MINT! Mädchen wollen Wissen	Zielsetzung: Sensibilisierung von Lehrkräften/Pädagoginnen bez. MINT sowie Wecken des Interesses der Mädchen an MINT und Heranführung an MINT-Ausbildungen und MINT-Berufen. Zielgruppen: Mädchen im Kindergartenalter, Mädchen im Volksschulalter und Mädchen in der Sekundarstufe, Lehrende und Multiplikatorinnen, Familien Maßnahmen: Workshops in Kindergärten und an Schulen, Tutorials und Materialien für Familien und Freizeitpädagogik, Öffentlichkeitsarbeit, mobile Ausstellung	österreichweit	1.10.2021-31.12.2022	162.010,57
Verein science2school (Wien)	Selma wills wissen	Zielsetzung: Entwicklung von forschungsorientierten, gender- und diversitätssensiblen MINT-Bildungsangeboten für Mädchen zwischen 8 und 12 Jahren und entsprechenden didaktischen Begleitmaterialien für den Unterricht sowie Fortbildungen für PädagogInnen. Zielgruppen: Mädchen zwischen 8 und 12 Jahren, Lehrer/innen der Volksschule Maßnahmen: Entwicklung von Unterrichtsmaterialien, Workshops, Fortbildungsseminare	österreichweit	1.10.2021-31.12.2022	85.000,00
Technisches Museum Wien (Wien)	„Maker_innen werden mobil“ Ein (Teil)projekt des Science Mobil und TechLAB	Zielsetzung: Verankerung der gendersensiblen Vermittlung im technischen Bereich in Schulen in ganz Österreich Zielgruppen: SchülerInnen und Lehrlinge im Alter zwischen 13 und 17 Jahren ab dem Beginn der Sekundarstufe 1 und darüber hinaus, PädagogInnen und BetreuerInnen an Schulen, Eltern und weitere Betreuungspersonen als „GatekeeperInnen“ für Bildungsfragen ihrer Kinder, Frauen in Phasen der Umorientierung und Ausbildung Maßnahmen: Maker*Camp, Science Mobil, Workshops, online-Beratungen	österreichweit	1.10.2021-31.12.2022	149.695,74
Damensachen (NÖ)	Empowerment von Mädchen und Frauen in Finanzkompetenz	Zielsetzung: Wissensvermittlung im Finanzbereich zur Vorbeugung von Altersarmut Zielgruppen: Frauen aller Altersgruppen Maßnahmen: Webinarreihe, online-Podiumsdiskussionen, online-Gesprächsrunden mit ExpertInnen, Factsheets	österreichweit	1.10.2021-31.12.2022	89.196,54
z.l.ö - Zukunft.Lehre.Österreich, (ÖO)	Social F(em)inancial Empowerment	Zielsetzung: Stärkung des Finanzwissens von weiblichen Lehrlingen Zielgruppen: weibliche Lehrlinge, (insbes. Einzelhandel und Bürokauffrau), "LehrlingsausbilderInnen" Maßnahmen: Workshops, Seminare, online Peer-Learning-Plattform	österreichweit	1.10.2021-31.12.2021	114.659,54
Verein Netzwerk österreichischer Frauen- und Mädchenberatungsstellen (Wien)	Vom Taschengeld bis zur Pension: Finanzkompetenz von Frauen und Mädchen stärken	Zielsetzung: Schulung von Frauen- und Mädchenberaterinnen (Multiplikatorinnen) zum Thema „Erweiterung der Finanzkompetenzen von Mädchen und Frauen“, um das Beratungsangebot zu erweitern/verbessern und langfristig zum Empowerment von Frauen und Mädchen und ihrer finanziellen Absicherung beizutragen Zielgruppen: Primäre ZG: Beraterinnen, Sekundäre ZG: Frauen und Mädchen (Klientinnen) Maßnahmen: Workshops, Erstellung von Materialien und Vermittlungstools, (virtueller) Werkzeugkoffer, Social Media Kampagne	österreichweit	1.10.2021-31.12.2022	75.655,00
					1.600.000,00